



BUDAPEST ARTINERIS

2026.szeptember 21-27

első kiadás

A város egész területén elterjedő művészet

KONCEPCIÓ

A város egész területén elterjedő művészet

A Budapest Artineris egy évente megrendezett, Budapest egész területén zajló esemény, amely teljes mértékben a kortárs művészetnek szentelt. A rendezvény a Rome Art Week testvérfesztiváljaként jött létre, amely Európa egyik legjelentősebb art week eseménye, és több mint tíz kiadás során bizonyította egy részvételen és befogadáson alapuló modell erejét, amely művészek, kiállítóterek és kulturális szereplők ezreit vonja be, és évről évre széles, sokszínű közönséget vonz.

A Rome Art Week sikereire és tapasztalataira építve a Budapest Artineris célja, hogy a művészet iránt érdeklődők, gyűjtők és kutatók számára átfogó és sokrétű képet adjon a város kortárs művészeti kínálatáról több száz, a városban szétszórtnan megvalósuló eseményen keresztül: kiállítások kiállítóterekben, művészeti nyílt műtermek és kifejezetten az eseményre szervezett, teljes mértékben ingyenes kulturális projektek formájában. Ugyanakkor a BA célja egy olyan dinamikus hálózat létrehozása és megerősítése, amely összekapcsolja

a kiállítóhelyeket, művészeket, kurátorokat és független kezdeményezéseket, elősegítve a nemzetközi párbeszédet és eszmecserét.

A Budapest Artineris egyedülálló lehetőséget kínál a feltörekvő hangok és kísérleti projektek láthatóvá tételére, miközben mind a részt vevő művészek, mind a közönség számára teljesen ingyenes hozzáférést biztosít. Nyitott művészeti és kulturális esemény, amely szívesen fogad mindenkit, aki szeretné felfedezni a kortárs művészet új kutatási irányait és kifejezőmódjait, és közvetlen kapcsolatot teremtenie az alkotásokkal és alkotóikkal.

Sokszínű programjával a Budapest Artineris arra törekszik, hogy a magyar fővárost a kortárs európai művészeti színtér középpontjába helyezze, más nagy kulturális fővárosokkal egyenrangúan. A város központját és peremkerületeit egyaránt bevonó események és tevékenységek révén a fesztivál a lehető legtöbb szereplőt integrálja, és hozzájárul ahhoz, hogy Budapest szellemét és lelkét áthassa a kortárs művészet energiája.

RAW2025

20-25 Ott 2025



1020 regisztráció

- 210 galéria és intézmény
- 718 művész
- 92 kurátor

593 időpont

- 177 esemény
- 193 kiállítás
- 223 nyitott műterem



RÉSZTVEVŐK

A kortárs művészet szereplői

INTÉZMÉNYEK

Galériák, alapítványok, múzeumok, közintézmények, kulturális egyesületek, akadémiák, olasz és külföldi kulturális intézetek, valamint független kutatói terek nyitják meg kapuikat kiállításokkal, eseményekkel, beszélgetésekkel, találkozókkal, performanszokkal, szakmai elmélyülésekkel és rendkívüli nyitvatartással.

KOLLEKTÍVÁK

A kollektívák, amelyek célja a művészek együttműködésének ösztönzése, elősegítik új és feltörekvő kortárs művészeti irányzatok kialakulását.

MŰVÉSZEK

A művészek nyílt műtermi látogatásokat szerveznek, hogy fogadják az érdeklődőket, gyűjtőket és szakembereket saját alkotói tereikben, új nézőpontokat kínálva művészeti kutatásuk megismeréséhez, vagy részt vesznek intézmények és kurátorok által szervezett eseményeken.

NÉZŐPONTOK

A programkínálat sokszínűségében való eligazodást segítve a Nézőpontok – Budapesthez kötődő, meghatározó kritikusok, kurátorok, értelmiségiek és művészek – saját válogatást kínálnak a résztvevőkből és az eseményekből.

KURÁTOROK

A kurátorok kiállítási projektek és kulturális események keretében mutatják be kutatásaikat a város különböző helyszínein.

SZÁLLODÁK

A szállodák bevonása a szálláshely-szektor gazdasági és minőségi fejlődését szolgálja, miközben a kortárs művészet világához kapcsolja arculatukat, többek között a hét során megvalósuló kezdeményezéseken keresztül.

OFFLINE & ONLINE

A fizikai és a digitális között, egy határozottan innovatív formátum

A BA hét napja alatt több száz esemény kerül megrendezésre, mind szabadon látogatható, mind regisztrációhoz kötött formában, valamint előzetes foglalással elérhető vezetett túrák is. Mindezt a budapestartweek.com támogatja interaktív térképek és szelektív adatbázisok rendszerén keresztül, hogy a közönség számára a lehető legjobb élményt biztosítsa.

Minden esemény saját, magyar és angol nyelven elérhető oldallal rendelkezik a weboldalon, amely tartalmazza a címet, fotókat, időpontokat, leírást, elérhetőségeket, a résztvevők adatlapjait, további információkra mutató linkeket, integrált foglalási rendszert, valamint a közönség által készített fotók válogatását.

A szervezők egy olyan rendszert kapnak, amely beléptetési listákat generál, QR-kód-alapú beléptető és ellenőrző rendszert biztosít a foglalás során létrehozott kódok szkennelésére, és egyben jövőbeni kapcsolatlistákat is készít számukra.

Ugyanez a webalkalmazás szolgál a hét folyamán szervezett vezetett látogatások kezelésére is.



SZEMÉLYES MARKETING

Egy rendszer, amely segít

Az események esetében a budapestartweek.com rendszere automatikusan létrehozza az összes szükséges kommunikációs anyagot: nyomtatásra alkalmas PDF-meghívókat és plakátokat, az Instagram- és Facebook-posztokhoz tartozó grafikákat és hashtageket tartalmazó szövegeket, valamint képeket az Instagram-, Facebook- és TikTok-sztorikhoz és a WhatsApp-állapothoz.

A résztvevők tevékenységének népszerűsítésére a rendszer bemutatkozó plakátot készít PDF formátumban, QR-kódot generál az adatlapra mutató hivatkozással, grafikákat és hashtageket tartalmazó szövegeket az Instagram- és Facebook-posztokhoz, valamint képeket az Instagram-, Facebook- és TikTok-sztorikhoz és a WhatsApp-állapothoz. Emellett az események és adatlapok megosztása a Facebookon, az X-en, a WhatsAppon és a Google felületein a résztvevők fejlécadataival személyre szabott.

A strukturált SEO biztosítja az elsődleges szintű keresőmotor-indexelést.



PHYGITAL

A két világot összekötő eszközök

Minden résztvevő megkapja a BA Code-ot, egy egyedi, globális azonosítót, amely megkülönbözteti őt a kortárs művészeti színtér szereplői között, és lehetővé teszi egy személyre szabott URL használatát, amelyen keresztül tevékenységét a közönség és a gyűjtők számára bemutathatja.

A fő eszköz az egyedileg kialakított kártya lesz, amely NFC-technológia és/vagy QR-kód segítségével valós időben közvetíti a résztvevő tevékenységét.

Ez a phygital megközelítés kiterjeszti a fizikai hellyel rendelkező tevékenységek és a személyes jelenléttel zajló események láthatóságát, maximalizálva azok hatását, és nagyobb nemzeti és nemzetközi közönséget ér el.



VITRIN

Minden információ a résztvevőkről

Minden résztvevő adatlapja a rendezvény után is látható marad az oldalon, és az URL soha nem változik meg, így a weboldal egy folyamatosan elérhető adatbázissá válik. A tartalmak magyar és angol nyelven is elérhetők.

Az adatlap – a kategóriától függően – tartalmazza: a résztvevő korlátlan hosszúságú bemutatását; a hivatalos nevet vagy művésznevet; a logót; egy borítóképet vagy portrét, amely a grafikai anyagokban is megjelenik; teljes elérhetőségi adatokat; egy interaktív térképet, amely a távolságot is megjeleníti; a weboldalra mutató linket; Instagram- és Facebook-kapcsolatokat; egy bemutatkozó videót; valamint egy képgalériát.

Minden résztvevő adatlapjának alján megtalálhatók az aktuális és a korábbi események is, mind az általa közvetlenül szervezettek, mind azok, amelyekben részt vett.





Budapest Artineris

[e] budapest@artineris.com
[w] budapest.artineris.com